

Płock, dn. 14.05.2014r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/6.1/2014

I. Przedmiot zamówienia

SOLLEMAN SP. Z O.O. z siedzibą przy ul. Zbożowej 7, 09-410 Płock, zaprasza do składania ofert na realizację usługi kompleksowej obsługi działań eksportowych dotyczących wejścia na rynek Niemiec, realizowanych w ramach projektu „Rozwój przedsiębiorstwa Solleman sp. z o.o. w oparciu o eksport innowacyjnego produktu” w działaniu 6.1 Paszport do eksportu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, zgodnie ze specyfikacją zawartą w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

II. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać do biura SOLLEMAN SP. Z O.O. zlokalizowanego w Płocku przy ul. Zbożowej 7, 09-410 Płock lub przesać mailem na adres p.tomaszewski@solleman.pl w terminie do dnia **23 maja 2014 roku, do godziny 16.00**. Datą złożenia oferty jest data wpływu do siedziby zamawiającego. Przesyłki nadane w Urzędzie Pocztowym, które wpłynęły do zamawiającego po terminie przewidzianym do składania ofert albo zostały złożone bezpośrednio w miejscu składania ofert po upływie wyznaczonego terminu, pozostawia się w aktach konkursu bez rozpoznania.

III. Zawartość oferty

Oferta powinna zawierać:

1. datę sporządzenia,
2. numer zapytania ofertowego, którego oferta dotyczy,
3. dane adresowe oferenta,
4. przedmiot zamówienia zgodny ze specyfikacją,
5. odniesienie do wszystkich kryteriów oceny ofert wskazanych w pkt. IV. niniejszego zapytania,
6. cenę przedmiotu zamówieniu,
7. termin zakończenia realizacji usługi nie dłużej niż do 31.12.2014 r.
8. termin ważności oferty (min. 60 dni),
9. informacja, że oferta stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego,
10. podpis oferenta (osoba upoważniona).

IV. Kryteria oceny ofert:

LP.	Kryteria wyboru	Waga kryterium	Punktacja
1	Cena	3	Maksymalnie 10 punktów, stosując poniższy wzór: Lc = Cmin / Co * 10 pkt, gdzie: Lc - Liczba punktów w kryterium „cena”, Cmin - Najniższa cena netto spośród złożonych ofert (w PLN), Co - Cena netto badanej oferty (w PLN).
2	Doświadczenie w obsłudze działań eksportowych dotyczących wejścia na rynek docelowy (liczba zrealizowanych projektów na rynku docelowym)	2	Maksymalnie 10 punktów, stosując poniższy wzór: Ld = Cmin / Co * 10 pkt, gdzie: Ld - Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie”, Cmin – Największa liczba zrealizowanych projektów spośród złożonych ofert,



			Co – Liczba zrealizowanych projektów badanej oferty
--	--	--	---

Sumę punktów dla każdej oferty stanowi suma iloczynów poszczególnych kryteriów i ich wag. Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów może zatem wynieść 50 pkt. Najwyższa uzyskana liczba punktów, wyłoni zwycięzką ofertę.

V. Warunkiem udziału w postępowaniu ofertowym jest terminowe złożenie oferty zgodnej z niniejszym ogłoszeniem.

VI. Brak odniesienia się w ofercie do któregośkolwiek spośród kryteriów formalnych określonych w punkcie III. może skutkować pozostawieniem oferty w aktach konkursu bez rozpatrzenia. Natomiast brak odniesienia się w ofercie do któregośkolwiek spośród kryteriów punktowanych, wyszczególnionych w pkt IV. będzie skutkować przyznaniem 0 pkt za dane kryterium.

VII. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji rzetelności informacji przedstawionych w ofercie, w szczególności dotyczących posiadanego doświadczenia. Zamawiający zwróci się wówczas do Oferenta o wykaz zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania, odbiorców i/lub o okazanie dokumentów potwierdzających należyte wykonane tych dostaw (referencje).

VIII. W przypadku braku możliwości dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na remisowy wynik ich oceny, Zamawiający przeprowadzi negocjacje z Oferentami.

IX. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i nie przewiduje procedury odwoławczej.

X. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia w części lub w całości postępowania ofertowego bez podania przyczyn, bądź jego zamknięcia w całości lub części bez wyboru którejkolwiek z ofert.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU ZAPYTANIA

PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wykonanie usługi kompleksowej obsługi działań eksportowych dotyczących wejścia na rynek Niemiec, obejmująca swym zakresem:

1. Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych na rynku niemieckim:

- a. przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących rynku, wraz z opracowaniem raportu z badań,
- b. usługi prawne związane z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku,
- c. doradztwo w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych sprawdzenie min. 15 podmiotów, wraz z opracowaniem raportu,
- d. organizacja spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi,
- e. organizacja podróży służbowych dotyczących realizacji powyższego działania (przejazdy, noclegi): 5 trzydniowych wyjazdów (po 2 noclegi) dla dwóch osób w celu odbycia łącznie 15 spotkań.
- f. zorganizowanie niezbędnych ubezpieczeń dla osób uczestniczących w wyjazdach – ubezpieczenie dla 2 osób, podczas 5 podróży.

2. Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na rynek niemiecki:

- a. doradztwo związane z uzyskaniem certyfikatów/świadectw/atestów na rynek,
- b. usługi prawne związane z wprowadzeniem towarów lub usług na rynek,
- c. przygotowanie dokumentacji technicznej,
- d. transport i ubezpieczenie próbek wyrobu i dokumentacji technicznej wysyłanych do badań certyfikacyjnych
- e. przeprowadzenie badań certyfikacyjnych
- f. wystawienie i wydanie certyfikatu

3. Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej na rynku niemieckim.

- a. opracowania optymalnej strategii finansowania, wraz z opracowaniem raportu.